



Aprovechamiento al máximo de los recursos con SAP Business One

En 1978, Don Hubert Federspiel Kreuzwald, presidente de Carlos Federspiel&Co. (hoy Grupo Universal), asumió la representación de la marca SUBARU para Costa Rica. Con más de 40 años en el mercado costarricense Auto Subaru de Costa Rica, cuenta con una nueva sala de exhibición, taller de servicios y venta de repuestos, trabajando bajo los estándares de servicio y respaldo de la marca mundial.



Objetivos logrados

- Información en un solo lugar.
- Una herramienta que además incorporara herramientas de mercadeo.
- Reforzar el área de servicio al cliente.
- Existencia óptima de inventarios y poner información valiosa al alcance de sus colaboradores.

Por qué SAP y el Partner

- Los representantes en Costa Rica de la marca SUBARU eligieron SAP Business One y DMS One para lograr un mejor control de sus procesos de negocio y tomar decisiones en tiempo real.

Beneficios

- En corto plazo se implementó una plataforma de servicios y administración para manejar sus operaciones de forma ordenada.
- Información en un solo lugar y muy útil para tomar decisiones inteligente de negocios.
- El servicio al clientes ha sido eficiente y eficaz.

Con SAP y DMS One analizamos rápidamente comportamientos y tendencias para aprovechar al máximo los recursos que tenemos.

Juan Carlos Portilla, Contador General de Auto Subaru de Costa Rica.

AUTO SUBARU DE COSTA RICA
San José, Costa Rica
www.subaru.co.cr

Industria
Automotriz

Productos y Servicios
Venta de vehículos nuevos y usados de la marca japonesa Subaru, taller de servicios y venta de repuestos.

H&CO.