



Logramos incrementar un 30% de los ingresos con SAP Business One

IMC, líder nacional en el mercado de publicidad exterior, nació como resultado de la experiencia y el experticia de años de conocimiento en el mercado nacional e internacional. Cuentan con una plataforma regional, con presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, y Panamá.



Objetivos logrados

- Necesitaban contar con un ERP que soporte las funciones financieras y contables para las compañías del grupo empresarial.
- Emitir la disponibilidad de los espacios publicitarios desde un repositorio de datos.
- Agilizar el proceso de asignación de espacio a los contratos que se comercializan.

Por qué SAP y el Partner

- Para seleccionar SAP Business One como ERP tomaron en cuenta su capacidad para configurar diferentes métodos de contabilización, facilidades para personalizar y construir reportes, encadenamiento de documentos en ventas, compras y bancos, entre otras.
- Seleccionar a SCG como el implementador de SAP Business One se base en la experiencia de su personal y referencias exitosas que obtuvimos de sus clientes.

Beneficios

- Ahora contamos con sistemas de información ágiles y poderosos que acuerpan los diferentes procesos.
- La información estratégica de nuestro negocio se gestiona oportunamente permitiéndonos ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio.

Gracias a SAP Business One se ha podido optimizar al máximo el rendimiento del personal financiero/contable, que brinda servicios a todas las empresas del grupo empresarial.

Paul Ramírez, Gerente de Informática de IMC.

INTERAMERICANA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Alajuela, Costa Rica
www.imcmedios.com

Industria
Servicios

Productos y Servicios
Publicidad exterior

H&CO.