

—
Haciendo
Negocios en
CHILE



H&CO.



Esta guía se ha preparado para proporcionar información básica a personas interesadas en invertir y hacer negocios en Chile.

La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general de las ventajas de hacer negocios en Chile y los requisitos tributarios básicos.

Este documento esta destinado para usarse con fines informativos y su contenido se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de enero de 2023, si desea obtener mayor información le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos.



H&CO.



¿Quiénes somos?

Desde 1992, trabajamos con un objetivo principal en mente “simplificar la carga del cumplimiento global y maximizar las operaciones globales mediante transformaciones habilitadas por la tecnología”. A lo largo de los años, empoderamos a personas y organizaciones para conquistar nuevas fronteras al proporcionar servicios globales de primera clase en más de 14 países.

Además, somos miembros de la BDO Alliance y miembros fundadores de BLITA International, una asociación internacional de asesores fiscales independientes.



C O N T E N I D O

Guía de negocios Chile

01

¿Por qué hacer
negocios en
Chile?

02

Impuestos en
Chile

03

Comó establecer
y constituir una
empresa en Chile

04

Oportunidades
de mercado y
sectores
comerciales



01

**¿Por qué hacer
negocios en Chile?**



Aspectos Generales de Chile

	756 950 km ² y una población de 19.458.000 de personas (est. julio 2021) Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
Idioma	Español
Moneda	Peso Chileno (CLP)
Código para llamadas internacionales	+56
PIB	\$252.821 mil millones USD (est. 2020)
PBI – per cápita	\$ 12.993 USD (est. 2020)
Exportaciones	\$ 85.668 millones USD (est. 2021) Banco Central
Importaciones	\$ 82.312 millones USD (est. 2021) Banco Central
Inflación	7,2 % (est. 2021) Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
Estructura de gobierno	Chile es una república democrática representativa presidencial. El presidente sirve como jefe de Estado y jefe de Gobierno. El país está dividido en 15 regiones, cada una dirigida por los gobernadores regionales designados por el presidente.

Asesores de negocios e impuestos en Chile



Economía Sólida

En el escenario mundial Chile es reconocida por tener una economía abierta y muy dependiente del comercio exterior, por ejemplo, de acuerdo con el Banco Central, el país alcanzó el año pasado los \$ 85.668 millones de USD en exportaciones y \$ 82.312 millones de USD en importaciones.

Entre los principales productos que exporta la nación está el cobre, los filetes de pescado y otras carnes de pescado, vinos y algunas frutas como albaricoques, cerezas y melocotones. A pesar de la crisis económica que ha impactado al mundo, el comercio del país avanza en su reactivación y esto se viene evidenciando en 16 regiones del país donde se incrementó positivamente sus envíos de exportación.

El Banco Central de Chile ha publicado que la economía de su país aumentó 17,2% en el tercer trimestre del año pasado gracias al fuerte crecimiento de su economía producto el generoso paquete de estímulos fiscales y el impacto de corto plazo de los retiros extraordinarios de los fondos de pensiones en el consumo.

Otro aspecto importante es que el país ha logrado establecer una fuerte red de acuerdos y tratados comerciales con las economías más importantes del mundo entre las que están la Unión Europea, los Estados Unidos, China y Corea del Sur, y es miembro de la Alianza del Pacífico desde el año del 2012 junto con México, Colombia y Perú.

De hecho, la economía chilena es reconocida en el mundo por su apertura, estabilidad y rápido crecimiento en la región latinoamericana. Es considerada como la economía mejor valuada en América Latina y una de las mejores posicionada entre las economías emergentes en todo el mundo. Cabe recordar que el país fue el primero en América del Sur en unirse a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en el año 2010.



Perfil de bajo riesgo

Tradicionalmente Chile ha sido visto por los inversionistas internacionales como un destino idóneo para llevar sus negocios o sus capitales, de hecho, debido al bajo nivel de deuda pública, un sistema financiero sano y unas instituciones fuertes le ha permitido a la nación posicionarse como un lugar seguro y confiable para hacer negocios.

De hecho, el Banco Central chileno publicó en su Informe de Política Monetaria (IPoM) de diciembre de 2021 que la economía de su país ha mantenido una fuerte expansión gracias al incremento del consumo privado. Así mismo esta nación tradicionalmente ha mantenido una alta calificación en las agencias de calificación de riesgo como por ejemplo Standard & Poor's que le dio a Chile la tasa de 'A+' en el 2017, así como una calificación 'A1' de Moody's en el 2018 y Fitch que ratificó las clasificaciones de Scotiabank Chile en 'AAA (cl)', con una perspectiva bastante estable y 'N1+(cl)' para el año pasado. También Forbes calificó a Chile en su lista de los mejores países para hacer negocios ubicándolo en el puesto 33, teniendo la más alta posición entre los países latinoamericanos.

Atractivo ambiente de negocios

Debido a su estabilidad política y económica, su seguridad jurídica y la apertura al comercio, Chile ha mantenido un clima de negocios atractivo para los inversores extranjeros. De hecho, The Economist Intelligence Unit clasificó a Chile como una de las 20 economías más atractivas para hacer negocios y es el líder en América Latina en este campo.

Por su parte, el Banco Central en su Informe de Percepción de Negocios del año pasado, enfatizó que se incrementó el porcentaje de las empresas que afirmaron que su desempeño mejoró en el último año, incluso superando las expectativas iniciales impuestas por el escenario pandémico actual.

Es así como se ratifica que el clima de negocios chileno mejoró considerablemente este año y evidencia unas positivas señales de recuperación económica. Otro factor importante en este proceso es el libre comercio del país, de hecho, lidera en este aspecto en América Latina.

Integración Global

El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de su Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, destaca que Chile actualmente cuenta con 26 acuerdos comerciales vigentes clasificados en cuatro grandes categorías:

- Acuerdos de Asociación Estratégica.
- Tratados de Libre Comercio.
- Acuerdos de Complementación Económica.
- Acuerdos de Alcance Parcial.

Es así como el país ha extendido relaciones comerciales con 64 economías que en conjunto generan más del 86,3% del PIB mundial en condiciones arancelarias privilegiadas y facilita el acceso a cerca de 4,3 mil millones de consumidores potenciales en todo el mundo. Entre los TLC más importantes están Pacífico-4 (P-4), EFTA, Mercosur, Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Tratados de Libre comercio con Canadá, México, la Unión Europea, Estados Unidos, Centroamérica y Panamá. También tienen acuerdos comerciales preferenciales con Ecuador, India, Bolivia, Venezuela y Argentina.

Excelente infraestructura

Chile ha sido identificado como un país "conectado" gracias a su progreso avanzado en lo que respecta a la conectividad digital y tecnologías de la información y de las comunicaciones. Como un país con redes digitales y telecomunicaciones de clase mundial, Chile está preparado para adaptarse a los nuevos avances tecnológicos y abierto a adoptar nuevas tecnologías.

Actualmente, el Gobierno ha adelantado estrategias para consolidar la modernización de este sector, como el acuerdo de colaboración firmado entre Chile y Japón que tiene como objetivo de fortalecer el intercambio técnico en materia de tecnologías de la información y la comunicación. Esta relación firmada entre el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile (MTT) y el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón (MIC), dejó establecido 11 temas relacionados con las telecomunicaciones y dos temas estratégicos como son



el Cable Submarino Asia-Sudamérica y el despliegue de redes 5G.

Por esta misma línea, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT), en conjunto con los diferentes actores del sector de las telecomunicaciones chilenas establecieron el “Acuerdo Nacional por la Conectividad Para Reducir la Brecha Digital”, que se enfocará en tres puntos neurálgicos como son la reducción de brecha digital, la capacitación en nuevas habilidades digitales y el impulso a la economía digital 5G. Esta iniciativa que tendrá una inversión pública y privada cercana a los USD 2.000 millones se concentrará en mejorar la conectividad a lo largo del país en los próximos tres años.

Finalmente, la Fundación País Digital elaboró un interesante estudio llamado Plan Un País Digital, donde ha establecido 5 pilares fundamentales para consolidar la digitalización integral y el desarrollo de Chile al año 2030, como son la transformación del Estado, la conectividad, las competencias y habilidades, el entorno y el fomento a la economía. De esta manera, se evidencia la concientización y el compromiso tanto del Estado, como la de las empresas de este segmento en la mejora en la conectividad y tecnología digital del país.

Inversión extranjera

De acuerdo con el Índice de Oportunidades Globales de Milken Institute 2021, especializado en la medición del atractivo de los países para inversión, se enfocó en esta oportunidad en Latinoamérica, en donde destacó el buen desempeño de Chile, que obtuvo la puntuación más alta de la región debido a su sólido desempeño institucional y la buena relación con los inversionistas, seguido por Uruguay, Costa Rica, México y Panamá.

Esta calificación se obtuvo tras la evaluación anual de 96 variables que incluyen las perspectivas macroeconómicas, el potencial de innovación y desarrollo futuros, el acceso a los servicios financieros y la conformidad con las normas internacionales. Aquí esta nación se destacó en todas ellas, especialmente en la amabilidad de sus instituciones con los inversionistas internacionales.



De otro lado, mientras las cifras del Banco Central demuestran que la Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó un 66% durante el 2021 respecto al primer semestre del año anterior, alcanzando los US\$13.715 millones, InvestChile enfatizó que la IED creció un 73% en los primeros ocho meses del 2021, lo que según el organismo demuestra que esta inversión está en uno de sus mejores momentos y que será vital en la recuperación económica post pandemia del país.

Esto ha sido producto del esfuerzo del Gobierno en el desarrollo de políticas de regulación transparentes y un atractivo modelo de negocios estable para fomentar la inversión, la institucionalidad, la estabilidad política, la gobernabilidad y el estricto control de la corrupción.

Atractivo ambiente de negocios

El capital humano es una de las principales ventajas comparativas de Chile, sobre todo debido a los altos niveles alcanzados por las universidades del país y escuelas de negocios. De acuerdo con el Ministerio de Educación del país, el sistema de educación superior de Chile está compuesto por 163 instituciones, incluyendo 60 universidades, 44 institutos de formación profesional y 59 centros técnicos.

De acuerdo con la entidad, Chile ha sido reconocido en varias oportunidades por tener las mayores tasas de cobertura educativa de la región y lidera las clasificaciones en las pruebas de conocimientos. Por ejemplo, en el Ranking de Universidades del Mundo (ARWU 2019), la Universidad de Chile se ubicó entre las mejores 500 del planeta en el año 2019. Adicionalmente, la nación cuenta con once escuelas de negocios que lideraron en el MBA Ranking del 2019 frente a las otras Escuelas de Negocios de América Latina, estando tres de ellas entre las diez primeras en la región.

En el Ranking AméricaEconomía 2021 reconoció a la Universidad de Chile como la mejor del país en áreas como calidad general e investigación. Además de los negocios el país cuenta con un gran reconocimiento en carreras como ingeniería civil en minas, ingeniería civil industrial y medicina.

Desde el 2004 el Gobierno inició un proceso de acreditación de la calidad de la educación superior mediante la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP). La Ley N° 20.129 de 2006 se establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior (CFT, IP y universidades) a cargo de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile). Sus principales objetivos son la acreditación institucional y de carreras y programas de la educación superior.

Calidad de vida

La capital de Chile, Santiago, es considerada la segunda ciudad más habitable de América Latina después de Buenos Aires, y está en el puesto 64 de 140 ciudades en todo el mundo. La ciudad se destacó a nivel regional debido a la calidad de sus servicios sanitarios y educativos, así como por la fiabilidad de sus servicios de agua y electricidad.

De acuerdo con los datos de la ONU, en temas de seguridad pública Chile alcanzó una alta puntuación en el Índice Global de Paz, ocupando el puesto número 24 de 163 países en el mundo y el primero en América Latina. El índice, publicado por la “Iniciativa Visión de la Humanidad”, mide la existencia de conflictos internos e internacionales, la seguridad pública y la militarización en 158 países.

Esta nación que cuenta con una población de 19.458.000 de personas de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), también posee un 4,92% de población inmigrante según los datos de inmigración obtenidos por la ONU, esto lo ubica en el puesto 85 del mundo por porcentaje de inmigrantes, quienes llegaron al país atraídos por sus oportunidades y calidad de vida. Esto ha sido un aspecto importante en la diversidad poblacional del país.

Desde hace una década aproximadamente, Chile ha progresado en gran medida en materia de la calidad de vida de sus ciudadanos. Desde la década de 1990, el país ha tenido un histórico de crecimiento sólido y reducción de la pobreza. En esta nación, el ingreso familiar disponible neto de acuerdo con la OCDE es de 33.604 USD al año, una cifra buena que les facilita tener mejores estándares de vida. Respecto al empleo cerca del 63% de los chilenos entre 15 a 64 años tienen empleo remunerado. En este país es indispensable tener un buen nivel educativo y de competencias a la hora de trabajar y de acuerdo con la organización el 65% de los adultos de 25 a 64 años han terminado la educación media superior.





02

Impuestos en Chile

Impuestos corporativos

El impuesto sobre sociedades se aplica a los rendimientos de la industria, el comercio, la minería, bienes raíces, y otras actividades que involucran el uso de capital.

La tasa de impuesto equivale a un 25% para el Régimen de Renta Atribuida y un 27% para el Régimen de Imputación Parcial de Créditos.

Las empresas chilenas están sujetas al impuesto sobre sociedades sobre su renta mundial.

Impuestos sobre ganancias de capital y dividendos

Generalmente, las ganancias de capital de las empresas se gravan como ingresos ordinarios en base a la primera categoría de la tasa de impuesto sobre la renta.

Los dividendos son tratados de la siguiente manera:

1. Los dividendos pagados entre entidades chilenas no están sujetos a impuestos sobre la renta.
2. Los dividendos distribuidos a las personas residentes están sujetos a la tasa Global Complementaria de Impuesto sobre la renta correspondiente que varía entre el 0% al 35%.
3. Los dividendos distribuidos a las personas no residentes están sujetos a un impuesto de retención adicional del 35% para residentes en países que tengan un tratado de doble tributación con Chile, y de 44,45% en los demás casos.

Impuestos sobre sucesiones y donaciones

El impuesto sobre sucesiones y donaciones se aplica sobre el valor neto de los activos transferidos al momento del fallecimiento, a una tasa máxima del 25%. La tasa exacta depende de la proximidad de la relación entre el difunto y los receptores.

Impuesto al valor agregado / IVA

El IVA se calcula a un tipo general del 19% sobre la venta de los productos nacionales, la prestación de servicios y todas las importaciones.

Las exportaciones de todos los productos están exentas de IVA. Los exportadores tienen derecho a recuperar el IVA impuesto a los bienes o servicios utilizados por sus actividades comerciales.

Se requiere que las declaraciones de IVA sean llenadas en forma mensual y que se pague el impuesto adeudado para ese momento.

Impuestos sobre el empleo

Los trabajadores autónomos y empleados regulares están sujetos a impuestos sobre la renta de segunda categoría, cargados a tasas progresivas que van desde 0% a 40%.

Los empleadores están obligados a retener este impuesto para el empleado, junto con estas otras contribuciones:

Mayor de:	Empleado	Empleador	Salario máximo
Cotización de salud	7,00%	--	US\$3.288,19
Aporte para pensión	10,0%	--	US\$3.288,19
Seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	--	0,93%	US\$3.288,19
Seguro de Cesantía - Plazo indefinido	0,60%	2,40%	US\$4.934,38
Seguro de Cesantía - Plazo fijo	--	3,00%	US\$4.934,38
Seguro de Invalidez y Supervivencia	--	1,53%	US\$3.288,19

Impuestos personales

Los residentes en Chile están sujetos a impuestos sobre su renta mundial. Los no residentes están sometidos a impuestos sobre sus ingresos de fuente chilena durante sus primeros tres años de residencia; a partir de entonces, están sujetos a impuestos sobre una base mundial.

A efectos fiscales, un individuo se considera residente si pasa más de 6 meses consecutivos en el país durante un año calendario o más de 6 meses en dos años fiscales consecutivos.

Los ingresos individuales de actividad independiente o empleo se gravan de acuerdo a la escala progresiva que se muestra a continuación:

Mayor de:	Pero no más de:	Tasa de impuesto sobre la renta:
0	\$994,71	0%
\$994,71	\$2.210,47	4%
\$2.210,47	\$3.684,12	8%
\$3.684,12	\$5.157,77	14%
\$5.157,77	\$6.631,42	23%
\$6.631,42	\$8.841,90	30%
\$8.841,90	En adelante	35%

Cantidades en Dólares Estadounidenses (USD)



03

**Comó establecer y
constituir una
empresa en Chile**

Proceso para constituir una empresa en Chile



De acuerdo con la página “tu empresa en un día”, perteneciente al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo chileno, los interesados en constituir una empresa en el país pueden optar por distintas opciones como: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.), Sociedad por Acciones (SpA), Sociedad Anónima Cerrada (S.A.), Sociedad Anónima de Garantía Recíproca (S.A.G.R.), Sociedad Colectiva Comercial (SCC), Sociedad en Comandita Simple (SCS), Sociedad en Comandita por Acciones (SCA).

Sin embargo, una de las más usadas es una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), que es una forma más sencilla, que puede tomar hasta 20 días y dónde el Gobierno ha establecido la gestión de 6 procedimientos.

Procedimiento	Tiempo para completarlo
1. Redactar los artículos de asociación y obtener un número de autenticación.	Menos de 1 día (Procedimiento online)
2. Registrar la empresa en el Registro de Empresas y Sociedades.	Menos de 1 día (Procedimiento online)
3. Dar aviso de iniciación de actividades al fisco en línea.	Menos de 1 día (Procedimiento online)
4. Obtener un certificado digital para habilitar la emisión de documentos fiscales ante el Servicio de Impuestos Internos.	Menos de 1 día (Procedimiento online)
5. * Obtener una "Patente Comercial" de la municipalidad competente.	1 día
6. * Registrarse en el seguro de accidentes relacionados con el trabajo (Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales).	1 día
Número total de días	4 días

Nota: Los pasos marcados con un asterisco () pueden ser completados de forma simultánea.*

Requisitos para constituir una empresa en Chile

La Sociedad Anónima (S.A.) y la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) son las formas más comunes de incorporación en Chile. En estas, los accionistas son responsables sólo por el valor de su participación. Una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) puede abrirse mínimo con dos personas, pero no puede sobrepasar las 50.

◦ Nombre de la empresa

Bajo las regulaciones chilenas, el nombre de la empresa puede contener el nombre de uno o más socios o una referencia a su propósito y debe incluir la palabra "Limitada" sin la cual todos los socios serán considerados conjuntamente responsables por sus pasivos.

◦ Dominio social

La normativa chilena exige que todas las empresas tengan un domicilio social, el cual debe ser una dirección física en Chile. El domicilio social será aquel a donde se pueda entregar toda la correspondencia y documentos legales de la empresa.

◦ Administración

Según la ley chilena, una empresa extranjera tiene que nombrar a un representante en Chile. Este representante puede ser un extranjero residenciado en Chile o un ciudadano chileno.

◦ Socios

Un extranjero puede ser dueño del 100% de una sociedad chilena. Los socios pueden ser personas físicas nacionales o extranjeras, así como también entidades legales.





04

**Oportunidades de
mercado y sectores
comerciales**



Industria Agroalimentaria

InvestChile destaca que la nación además de tener una gran diversidad de climas y tierras altamente fértiles también cuenta con una de las cinco macrozonas del mundo que tienen clima mediterráneo. Adicionalmente el país se destaca por sus altos estándares de seguridad zoo y fitosanitaria producto de sus barreras naturales y estrictos controles, que les han permitido liderar la exportación de productos agrícolas.

De esta manera, se evidencia la calidad de sus productos en el mundo a precios competitivos. De acuerdo con el Gobierno, producir en Chile les permitirá a los inversionistas un acceso privilegiado al 64% del mercado mundial de consumidores. Así mismo este sector está orientado a una agricultura sostenible y de alta especialización, en donde los avances en tecnología, biotecnología e investigación y mano de obra altamente calificada son indispensables.

Por su parte, Chilealimentos, la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, enfatiza que su nación es uno de los 15 países exportadores líderes de alimentos del planeta y que ofrece grandes oportunidades de inversión frutas y agricultura, vino y derivados, carne, productos lácteos, salmón y alimentos procesados.

Adicionalmente, el país ha establecido una robusta red comercial compuesta por 27 acuerdos con 64 mercados del mundo, lo que les permite alcanzar el 86,3% del PIB mundial y gozar de unas privilegiadas condiciones arancelarias. Esto les ha facilitado el posicionamiento de más de 50 productos en todos los mercados donde hace presencia, es así como lideran la exportación de arándanos, cerezas, uvas, ciruelas y manzanas deshidratadas, salmón y mejillones, vino, frambuesas e inulina.



Industria Energética

De acuerdo con el Ministerio de Energía de Chile, la generación bruta de sistema eléctrico nacional chileno del año pasado se caracterizó por que la electricidad se concentró un 58% del consumo energético total. Por su parte el Coordinador Eléctrico Nacional (CEN), manifestó que, al mes de julio de 2021, la producción anual de electricidad llegó a los 47.127 GWh³, donde 19.383 GWh correspondieron a Energías Renovables No Convencionales (ERNC), por ejemplo, las generadas a partir de las minihidráulicas de pasada, solar fotovoltaica, eólica y biomasa.

Con esto, se evidencia por que el sector energético es uno de los ejes fundamentales de la inversión en Chile, ya que aproximadamente posee cerca del 47% del total de la inversión, representadas en 400 iniciativas valoradas alrededor del orden de los US\$ 82.000 millones. De hecho, para el Ministerio el 2021 fue la consolidación de la energía renovable, ya que entraron en operación más de 6.000 MW de potencia instalada proveniente principalmente de la tecnología solar fotovoltaica y eólica.

Asimismo, las Generadoras de Chile, que son el gremio que representa a las empresas de generación eléctrica que operan en el país, afirmaron que el año pasado se dio un paso importante en la consolidación de las energías renovables como la tecnología sobresaliente dentro del Sistema Eléctrico Nacional, ya que entraron en funcionamiento 94 proyectos de generación eléctrica que aportaron 6.016 MW.

Para el Ministerio de Energía la puesta en marcha de estos proyectos de generación requirió de una inversión de US\$10.451 millones. Aquí de los 6.016 MW de potencia instalados, la mitad fue generada por las centrales solares fotovoltaicas (3.092 MW), mientras que los parques eólicos produjeron 1.813 MW.

Con esto se puede ver que este sector esta conformado aproximadamente en un 80% por Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Esto destaca que el país reúne las condiciones para ser el gran laboratorio de la energía del futuro, por lo que espera alcanzar una participación del 70% de matriz sostenible hacia el año 2050.



Industria Minera

Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), destaca que Chile es un importante actor en la producción mundial de la industria minera metálica y no metálica. En el primer segmento la nación lidera la producción mundial de renio con un 54% y cobre con un 23%. Del lado de los no metálicos, el país es el principal productor de nitratos naturales en un 100%, yodo 67%, Renio 57%, cobre 29%, compuestos de litio 22%, molibdeno 19% y cobre 23% y plata 5%.

De acuerdo con los datos obtenidos por el Consejo Minero del análisis del Banco Central de Chile 2021, el PIB del sector minero y su participación en el PIB nacional fue de 32.344 US\$ miles de millones. Respecto a las exportaciones alcanzaron el año pasado el 62%, es decir 53.329 US\$ millones de dólares. Entre las exportaciones más solicitadas están el cobre con 90,7% y hierro con 3,6%.

Asesores de negocios e impuestos en **Chile**



Abogados

SCK Abogados & Consultores Tributarios

Santiago de Chile, Chile

👤 **Edmundo Soto**

✉ esoto@sck.cl

☎ +56 2 241 9000

🌐 www.sck.cl



**Contactar un
asesor en Chile**

BLITA International



BLITA Internacional es una asociación global de abogados fiscales, contadores, y consultores empresariales independientes dedicados a prestar servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios transnacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias



Coral Gables

2320 Ponce de Leon Blvd.
Coral Gables, FL 33134



Brickell

800 Brickell Ave., Suite 800
Miami, FL 33131



Ft. Lauderdale

350 East Las Olas Blvd.,
Suite 1250
Ft. Lauderdale, FL 33301



Aventura

20764 West Dixie Highway
Aventura, FL 33180



in f   |
www.hco.com